



# EL NUEVO SÁNCHEZ-PIZJUÁN: LA REVOLUCIÓN TRANQUILA

Redacción APAREJADORES

El Sevilla Fútbol Club afronta la renovación de su estadio como una transformación paulatina, faseada, pero con un ambicioso plan que pretende colocarlo entre los mejores de España.

**D**esde el año 2015 el club lleva ejecutando un ambicioso plan de “terminaciones y puesta al día de su estadio, sin interferir su uso deportivo y con el objetivo de tenerlo ejecutado para la final de la UEFA de 2022”. Estas declaraciones de Santiago Balbontín Gutiérrez, arquitecto y director de instalaciones del Club, fijan los plazos y los objetivos de este ambicioso plan, que a día de hoy se ha ejecutado en su mayor parte, por iniciativa de su presidente José Castro Carmona.

Para poder valorar lo ejecutado, debemos situarnos en el año 2015 y comprobar que existían en el estadio problemas y falta de terminaciones que arrastraban desde el inicio de su construcción en los años 50 del pasado siglo. Solo por poner algunos ejemplos, se contaba con agua de pozo, muchas de las divisiones estaban sin revestir con los ladrillos vistos, los revestimientos de los suelos simplemente no existían, se pisaba la capa de compresión, amén de las filtraciones y una falta de aislamiento en los espacios destinados a oficinas.

El Club se plantea un “Plan Director de Reformas” en 2014 para 6 años que tiene los siguientes objetivos:

2014-2015 - Tienda Oficial

2014-2015 - Impermeabilización de gradas

2015-2016 - Asientos, galerías, publicidad, vestuarios y banquillos

2015-2016 - Videomarcadores

2015-2016 - Sustitución de rejas por vidrios en graderío

2015-2016 - Ascensores

2015-2016 - Instalaciones generales, aseos y bares

2015-2016 - Fachada Led (Norte, Sur y Este)

2015-2016 - Fachada Oeste

2016-2017 - Reforma Grada Fondo

2016-2017 - Nueva iluminación del terreno de juego

2016-2017 - Rehabilitación y pintura de la Cubierta

2017-2018 - Museo

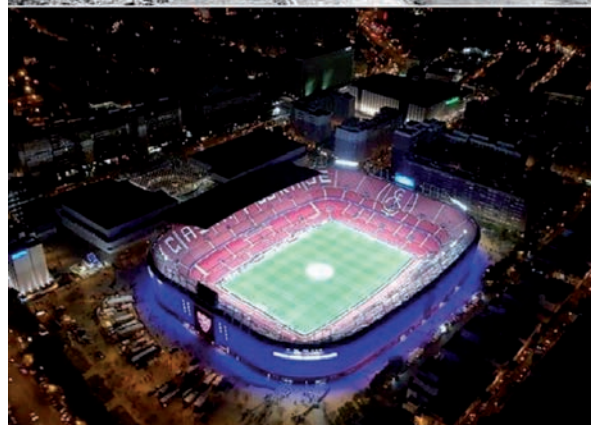
2019-2020 - Suelos de galerías

2019-2020 - Reforma de preferencia (Grada Oeste).

Actualmente, de ese Plan Director se está ejecutando la reforma de preferencia, ya en la fase de repasos de obra.

Para afrontar toda esta ingente tarea, el Club ha contado con un amplio equipo de profesionales, que trabajando bajo la dirección de Instalaciones, incluyen arquitectos, arquitectos técnicos e ingenieros. El volumen de inversión ejecutado por el Sevilla F.C. en este periodo ronda los 14 millones de euros.

Se trata pues de un plan a medio plazo que, sin dejar el Estadio sin su actividad normal, está permitiendo su adecuación y mejora en muchos aspectos que son imprescindibles para las necesidades del siglo XXI.



## LAS INTERVENCIONES

### 2014/2015:

En este periodo se abordan tanto la reforma de la tienda oficial como la impermeabilización de las gradas afectadas por humedades.

### TIENDA OFICIAL

Se inicia la ejecución del Plan Director con las obras de mejora de la Tienda Oficial, verdadero escaparate del Club y que sufre una remodelación integral en ese momento, aunque se podría decir que está en renovación permanente: casi cada dos años se renueva en función de los acuerdos del Club con su patrocinador Nike.

### IMPERMEABILIZACIÓN DE GRADAS

Sin duda una de las actuaciones que se tuvieron que priorizar eran las relativas a los problemas de filtraciones y de conservación de los elementos vistos de hormigón. Recordemos que se trata de un edificio que en 2015 contaba con 57 años de vida. Las patologías propias del paso del tiempo afectaban a varias zonas de las gradas, por lo que se tenía que afrontar de una forma global.

Para la protección de las superficies de hormigón se optó por una solución general a base de poliurea en proyectada en caliente y aditivada con árido para poder llegar a un C3 en el grado de resbaladividad para dar cumplimiento a lo especificado por CTE DB-SUA para zonas exteriores y escaleras. Este tratamiento se complementó con aplicaciones específicas en zonas



donde el deterioro del hormigón era más acusado. En esas zonas donde se ejecutaron reparaciones puntuales, el proceso fue la eliminación de las capas deterioradas, la limpieza y pasivación de las armaduras, hasta la restitución de la sección del elemento con morteros específicos de reparación. Esta intervención fue realizada por la empresa especializada Tecafil.

### 2015/2016:

En este periodo se aumentó el ritmo de las obras y se abordaron tanto las reformas de asientos, galerías, publicidad, vestuarios y banquillos, videomarcadores, como la sustitución de rejas por vidrios en graderío, el montaje de los nuevos ascensores y la reforma de las instalaciones generales del Estadio, así como los aseos y bares. Aunque las actuaciones más ambiciosas se ejecutaron en las cuatro fachadas con la instalación de la iluminación LED.

### REFORMAS EN LAS GRADAS, VESTUARIOS Y BANQUILLOS

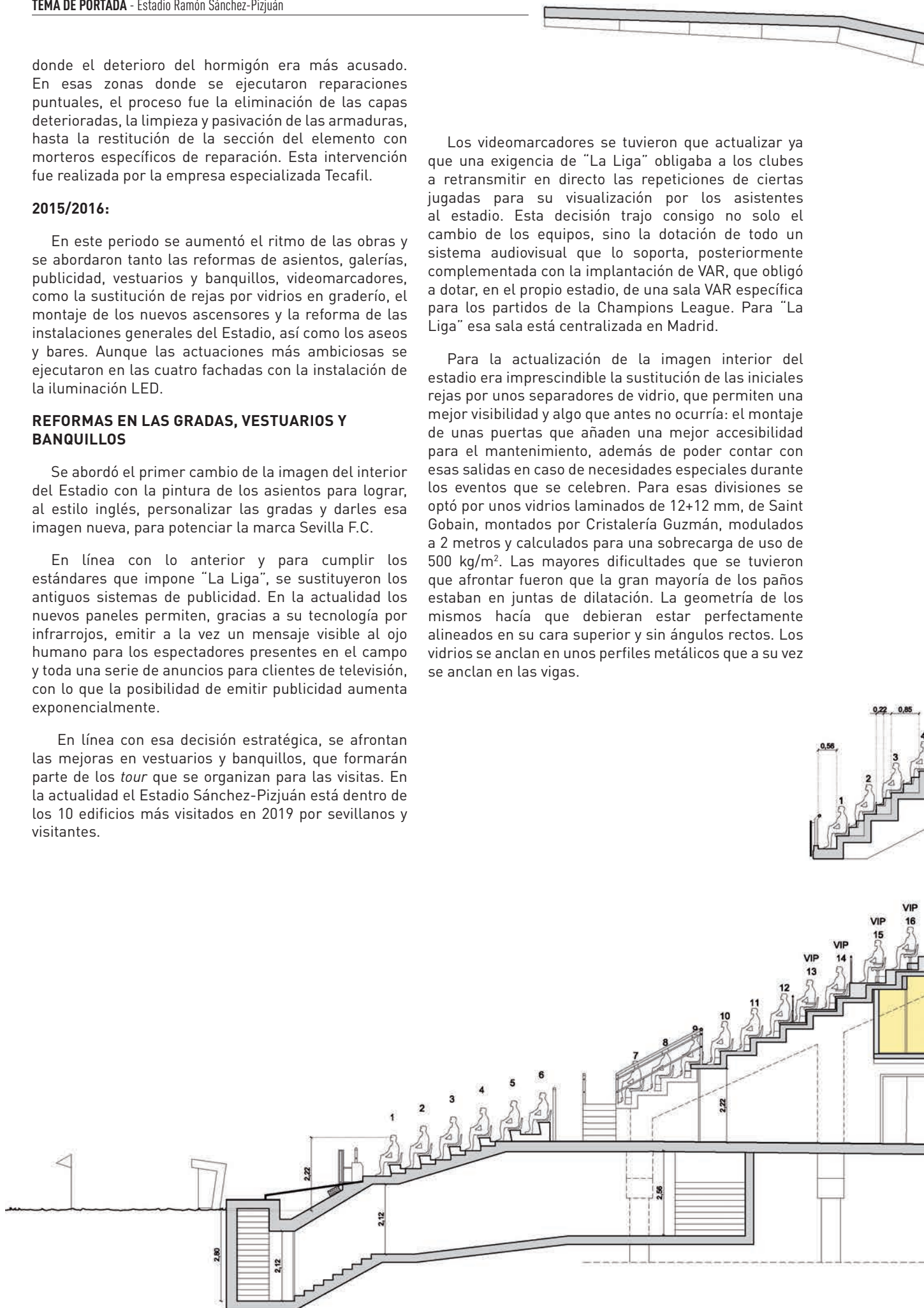
Se abordó el primer cambio de la imagen del interior del Estadio con la pintura de los asientos para lograr, al estilo inglés, personalizar las gradas y darles esa imagen nueva, para potenciar la marca Sevilla F.C.

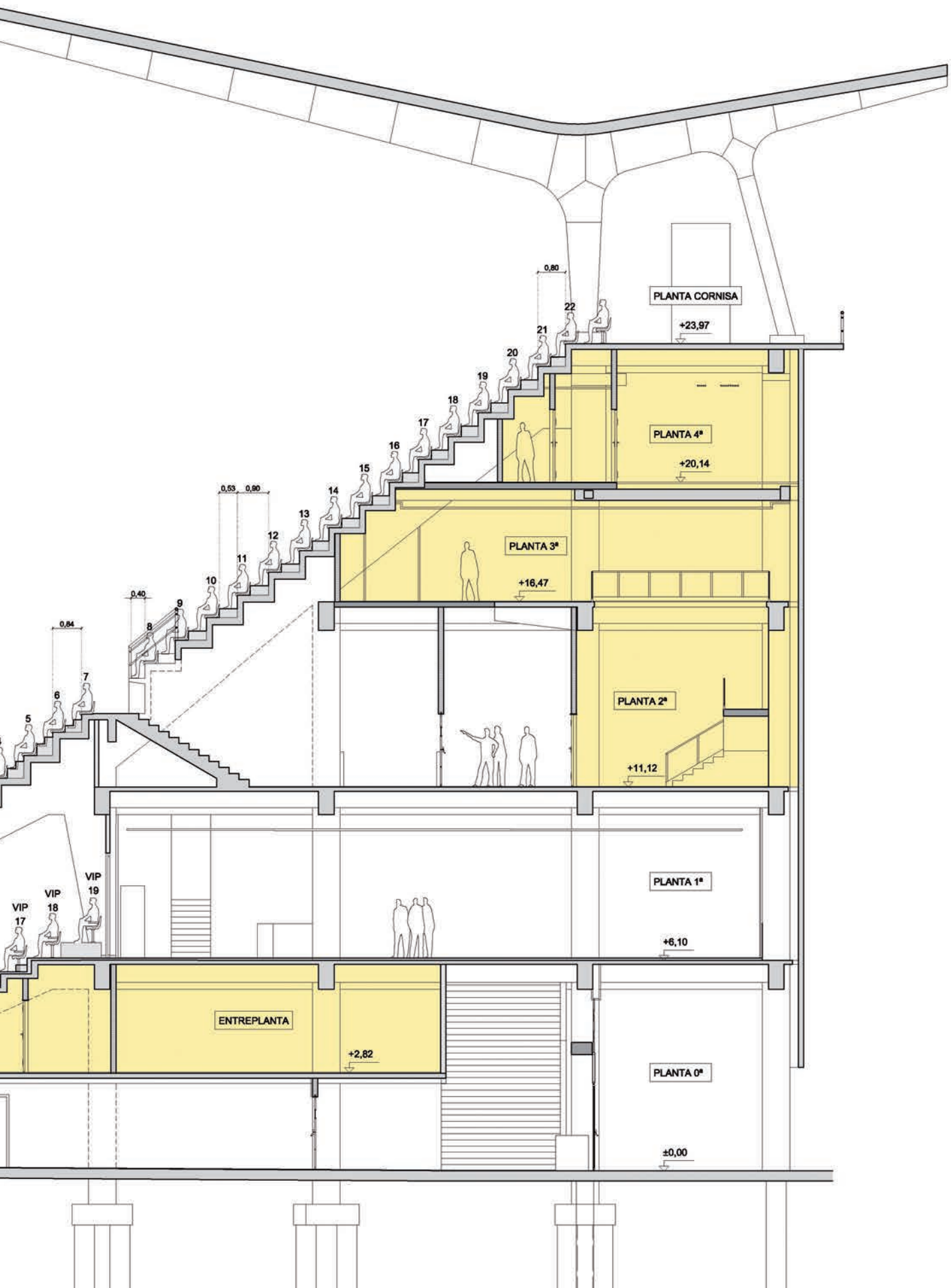
En línea con lo anterior y para cumplir los estándares que impone "La Liga", se sustituyeron los antiguos sistemas de publicidad. En la actualidad los nuevos paneles permiten, gracias a su tecnología por infrarrojos, emitir a la vez un mensaje visible al ojo humano para los espectadores presentes en el campo y toda una serie de anuncios para clientes de televisión, con lo que la posibilidad de emitir publicidad aumenta exponencialmente.

En línea con esa decisión estratégica, se afrontan las mejoras en vestuarios y banquillos, que formarán parte de los *tour* que se organizan para las visitas. En la actualidad el Estadio Sánchez-Pizjuán está dentro de los 10 edificios más visitados en 2019 por sevillanos y visitantes.

Los videomarcadores se tuvieron que actualizar ya que una exigencia de "La Liga" obligaba a los clubes a retransmitir en directo las repeticiones de ciertas jugadas para su visualización por los asistentes al estadio. Esta decisión trajo consigo no solo el cambio de los equipos, sino la dotación de todo un sistema audiovisual que lo soporta, posteriormente complementada con la implantación de VAR, que obligó a dotar, en el propio estadio, de una sala VAR específica para los partidos de la Champions League. Para "La Liga" esa sala está centralizada en Madrid.

Para la actualización de la imagen interior del estadio era imprescindible la sustitución de las iniciales rejas por unos separadores de vidrio, que permiten una mejor visibilidad y algo que antes no ocurría: el montaje de unas puertas que añaden una mejor accesibilidad para el mantenimiento, además de poder contar con esas salidas en caso de necesidades especiales durante los eventos que se celebren. Para esas divisiones se optó por unos vidrios laminados de 12+12 mm, de Saint Gobain, montados por Cristalería Guzmán, modulados a 2 metros y calculados para una sobrecarga de uso de 500 kg/m<sup>2</sup>. Las mayores dificultades que se tuvieron que afrontar fueron que la gran mayoría de los paños estaban en juntas de dilatación. La geometría de los mismos hacía que debieran estar perfectamente alineados en su cara superior y sin ángulos rectos. Los vidrios se anclan en unos perfiles metálicos que a su vez se anclan en las vigas.







Un tema pendiente que se acometió en este año es la mejora de las condiciones de accesibilidad. Para ello se dota al estadio de 8 ascensores para 30 personas cada uno y que enlazan con un acceso exterior específico y con la fila 25 de la nueva ubicación que se le ha dado para el uso de personas en silla de ruedas. Se daba la circunstancia, desde siempre, que la ubicación de las personas con movilidad reducida estaba a pie de campo, con lo que la limitación de su visibilidad era muy grande. La mejora para estas personas es ahora más que evidente. Las zonas de esos usuarios están dotadas de unas plataformas que elevan el suelo hasta 1,40 metros agrupados de 10 en 10 plazas, hasta un total de 80, para colocarlos sobre la rasante de la fila 24, incluso cuando estén de pie. Para solventar una posible avería en esas plataformas existe un vehículo autónomo que permite el desalojo de las mismas.

### ASEOS Y ZONAS DE RESTAURACIÓN

La reforma de estas zonas tuvieron como objetivo la adecuación a la normativa vigente, el aumento de los servicios para cumplir los ratios y dotar los aseos de cabinas accesibles. Se incrementaron el número de lavabos y se creó una circulación obligatoria: cada aseo tiene una entrada y salida distinta, con lo que se mejora enormemente el tráfico de las personas. Para la reforma se han seguido unos criterios de uniformidad de materiales y sanitarios que facilitan enormemente el mantenimiento y la gestión de stock. También se han usado criterios de sostenibilidad usando griferías temporizadas y en la iluminación la detección de presencia para minimizar los consumos.

Aunque sin duda lo que más ha influido en la imagen del estadio ha sido su “cambio de piel”.

La reforma de la fachada se afronta en dos fases: por una parte en este periodo se afrontan las fachadas Sur, Este y Norte. La solución general es un panel de aluminio tipo “deploye” sobre una estructura igualmente de aluminio. Las actuaciones, y esto es aplicable al resto de intervenciones en el edificio, tuvieron una dificultad que va intrínseca con el uso del estadio. Cada semana

hay partido y las zonas de trabajo deben quedar expeditas y sin rastro de las obras.

Los paneles que conforman la fachada se solapan dejando un espacio que ha servido para el alojamiento de una iluminación LED que se gestiona a través de un software que permite tematizarla e incluso la gestión de rotulaciones, aun que este extremo choca con la ordenanza de Publicidad del Ayuntamiento de Sevilla. Como norma en los partidos de “La Liga”, la

fachada se vuelve roja y en las competiciones europeas azul. La fachada fue montada por la empresa gallega Liñagar, que es una referencia en España en la ejecución de fachadas.

### 2016/2017:

Son tres las actuaciones fundamentales que se ejecutan en este año. La reforma de la Grada Fondo, la nueva iluminación del terreno de juego y la rehabilitación y pintura de la cubierta.

### REFORMA GRADA FONDO

Los trabajos de reforma de la Grada Fondo son los que ya se planteaban en el proyecto de 2008 que redactaron Juan Antonio y Santiago Balbontín. Es por tanto una primera actuación de ese proyecto que se completaría con el tercer anillo.

Con la reforma se ha conseguido un graderío más compacto al eliminar pasillos horizontales y vomitorios, sin afectar a la estructura, tan solo el cambio del tipo de asiento (el nuevo es plegable de la marca EHEIM) y su ubicación relativa, apoyando el nuevo donde antes se ubicaba la cota pisable de cada fila, se ha conseguido el aumento de 850 localidades. Al ejecutar toda esta fase entre dos periodos de abonos (mayo a agosto) hace que, más que un gasto, la obra se convirtió en una buena inversión para el club. El aumento del aforo trajo consigo, en línea con lo exigido por la Gerencia de Urbanismo, de un reestudio y redimensionado de los accesos y salidas de evacuación. El aumento de salidas, la disminución de los recorridos de evacuación y la reorganización de los mismos hacen que se cumplan también los requisitos de la UEFA (8 minutos) de forma holgada, ya que se estima que el estadio, con estas medidas, se evacúe completamente. Según el actual estado de las escaleras y salidas la evacuación de la grada alta y la mitad superior de la grada baja son hacia el exterior por la planta baja, quedando la mitad inferior de la grada baja evacuando por el terreno de juego.

Con la reforma de las salidas, el estadio cuenta con 48 puertas, de las que 19 serán exclusivas de salida



y 29 de entrada y salida con tornos plegables para posibilitar una mejor evacuación. Las salidas al césped son actualmente 23.

En esta fase también se modificó la escalera de la zona de preferencia haciéndola "protegida".

### NUEVA ILUMINACIÓN DEL TERRENO DE JUEGO: LLEGÓ EL 4K

El terreno de juego se iluminaba hasta la reforma con 200 focos de halogenuros metálicos, con lo que eso conlleva de tiempos de reencendido ante un corte de suministro.

Las nuevas exigencias de "La Liga", la UEFA y los condicionantes de las emisiones en 4K hacen inevitable la sustitución integral del sistema de iluminación. Con el nuevo sistema, no solo el reencendido se hace en un segundo, sino que garantiza los 300 lux sobre el terreno de juego. Se seleccionó un proyector de Phillips fabricado en Valladolid, garantía de un suministro más adecuado, además de que la marca dispone de un software específico para el apuntamiento de los 360 focos de forma que se homogenice los haces de luz y se eviten al máximo las sombras. Para ello se cuadrícula el césped de forma que cada uno de los focos apunta a uno de los conos que se ubica en cada una de ellas.

Ese mismo Reglamento de Transmisión Televisiva de "La Liga" obliga a montar una serie de elementos, como la cámara aérea (la araña), los antes mencionados paneles monocromos de publicidad y lo que es más importante, un conjunto de 180 cámaras de alta resolución, que coordinadas por un potente ordenador que ocupa dos salas refrigeradas a 12º, la firma INTEL ha montado y mantiene para poder ofrecer las imágenes a 360º que luego vemos en las repeticiones de las jugadas.

Para conseguir una mayor garantía en el suministro eléctrico, se cuenta con una segunda acometida de una subestación diferente. Fruto de esas negociaciones se dota al estadio de una acometida desde la subestación ubicada en la calle Avión Cuatro Vientos. Para la maniobra de ambas acometidas se ha montado un centro de conmutación de Schneider, que de forma automática da servicio desde una u otra acometida.

### REHABILITACIÓN Y PINTURA DE LA CUBIERTA

La cubierta forma parte del proyecto de Fernández Carbonell para el Mundial de 1982. Desde entonces nunca se había repintado. Está formada por unas vigas, sus correas y unas chapas simples grecadas, fijadas con tornillería y junta de goma que cubre una superficie de 6.600 m<sup>2</sup> (110 m. x 60 m.). En ella la patología más



importante era la oxidación de la tornillería que fija las chapas a las correas y la renovación de la pintura en los distintos elementos metálicos.

La actuación, que ejecutó la empresa sevillana Heliopol del grupo Rusvel, consistió en la colocación de nueva tornillería con sus juntas de goma y la pintura integral de los elementos metálicos sin desmontaje. El gran reto era llegar hasta la cara inferior de la cubierta, sin montar andamios (recordemos que cada 15 días hay partido) y con las debidas garantías de seguridad para los trabajadores. Sin duda un reto para el coordinador de seguridad y salud en fase de ejecución de las obras del Sánchez-Pizjuán, Jesús Luis Martínez Hinojosa de la empresa Prevencoor, que fijó en 10 km/hora la velocidad máxima del viento para poder mantener en el tajo a los pintores y se estudiaron especialmente el conjunto de líneas de vida que había que adaptar a cada tajo.

Dado que en el recinto se hacen pruebas y ejercicios del Cuerpo de Bomberos, también para este trabajo se contó con un plan de evacuación del personal de la canasta a través de sus vehículos.

La solución a la pintura de la cara inferior de la chapa no era fácil. El desmontaje de las chapas y su recolocación en las pruebas realizadas planteaba serias dudas. La solución vino con la utilización de una canasta suspendida en un cableado de acero que previamente,





con personal muy adiestrado en escalada (al parecer incluso algún 8.000), se ubicaba sobre las vigas de soporte. Otras dificultades que se plantearon fue tener que actuar sin mucho viento por la dispersión de la pintura, incluso fuera del estadio, y la protección de los asientos en cada periodo de trabajo, muchos metros de lona que protegían esos nuevos asientos.

#### 2017/2018:

En este año se afrontó la ejecución del nuevo "Museo del Sevilla F.C.". Ocupa varias salas en planta baja y primera. Al tener unas crujiás de 5,35 de luz, los espacios deben estar muy estudiados, para no dejar muchos pilares en medio de las salas. El Museo es el recinto donde reside la memoria del club, el lugar de peregrinación de los aficionados y por tanto un espacio donde todo debe tener un trato especial: títulos, jugadores, directivas y la afición se ven representados en las salas del Museo. Pero no debemos olvidar que el club tiene un departamento de historia con seis profesionales dedicados, que son los que han llenado de contenido las salas a través de los videoworld, paneles, salas de trofeos y una multitud de recuerdos que hacen que este lugar sea una visita obligada para todos los sevillistas.

#### 2019/2020:

##### PAVIMENTO DE LAS GALERIAS

Una vez afrontadas las más urgentes actuaciones sobre la envolvente del estadio, le toca el turno a los revestimientos interiores, y por su importancia se prioriza la renovación de los suelos de las galerías. Para

su remozamiento se opta por un pavimento continuo de la firma Bobeton, que consiste en la aplicación de una resina epoxi que, previa preparación del soporte, garantiza los requerimientos de resbaladizidad del CTE, los estéticos y los de durabilidad del pavimento.

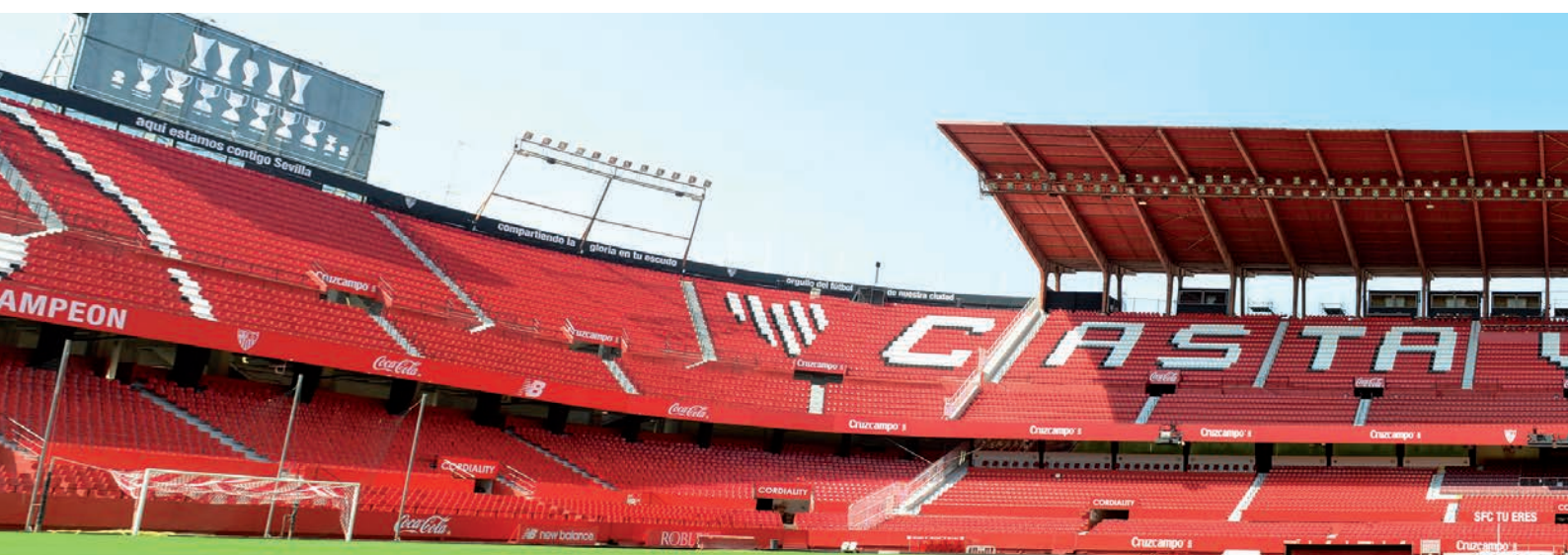
##### REFORMA DE PREFERENCIA (GRADA OESTE)

La actuación de mayor importancia que se está llevando a cabo en estos momentos, ya en fase de repasos y ejecutada por la empresa Sando, se centra en la reforma de Preferencia.

Los trabajos en esta zona consisten en dotar, en sus 5 plantas, de nuevos espacios VIPS de 1ª a 4ª y una sala operativa, que ubicada en la 5ª planta, se usa fundamentalmente en los días de partido. Para ello fue preciso previamente dotar de unos nuevos espacios a los servicios generales de administración, a la televisión y a la radio del club en los terrenos de la Ciudad Deportiva.

Estos nuevos espacios en 4 plantas son un nuevo reto donde se pretende dar ese servicio VIPS que demandan empresas y particulares y que ya son norma común en muchos estadios por todo el mundo. Se han dotado para tener un aforo máximo de 1.500 personas. Son zonas que se abren una hora y media antes de los encuentros y están dotados de servicio de catering. Se ubican justo detrás del mosaico de Santiago del Campo.

El Sevilla F.C., en tan solo 5 años y con una inversión faseada de unos 14 millones de euros, ha pasado de un estadio que mantenía los estándares del siglo XX a tener unas instalaciones propias del siglo XXI. ■







## FICHA TÉCNICA

### PROMOTOR:

Sevilla Fútbol Club

### SUPERFICIE DEL INMUEBLE:

33.835 m<sup>2</sup>

### ANTIGÜEDAD:

64 años

### USO:

Deportivo Privado

### PLAZOS DE EJECUCIÓN:

Terminación y Reformas Menores 5 años sin abandonar el Estadio.

### AUTOR DEL PROYECTO:

#### Arquitectos Primeros

Santiago Balbontín Gutiérrez

Marina Maraver Vera

#### Arquitectos Externos

Pablo Rey Martínez

Malek Murad Mateu

### DIRECTOR DE OBRA:

#### Arquitectos Primeros

Santiago Balbontín Gutiérrez

Marina Maraver Vera

### Arquitectos Externos

Pablo Rey Martínez

Malek Murad Mateu

### DIRECTOR DE LA EJECUCION DE LAS OBRAS:

#### Arquitectos Técnicos Primeros

Manuel Delgado Martín

David Ortego Muñoz

Cristina López Gil

Carlos Jiménez Sánchez

#### Arquitectos Técnicos Externos

Álvaro Pérez-Lombard Martín de Oliva

### AUTOR DEL ESTUDIO DE SEGURIDAD Y SALUD:

#### Arquitectos Técnicos Primeros

David Ortego Muñoz - Cristina López Gil

Carlos Jiménez Sánchez

### COORDINADOR DE SEGURIDAD Y SALUD DURANTE LA EJECUCION:

Jesús Luis Martínez Hinojosa (Prevencoor)

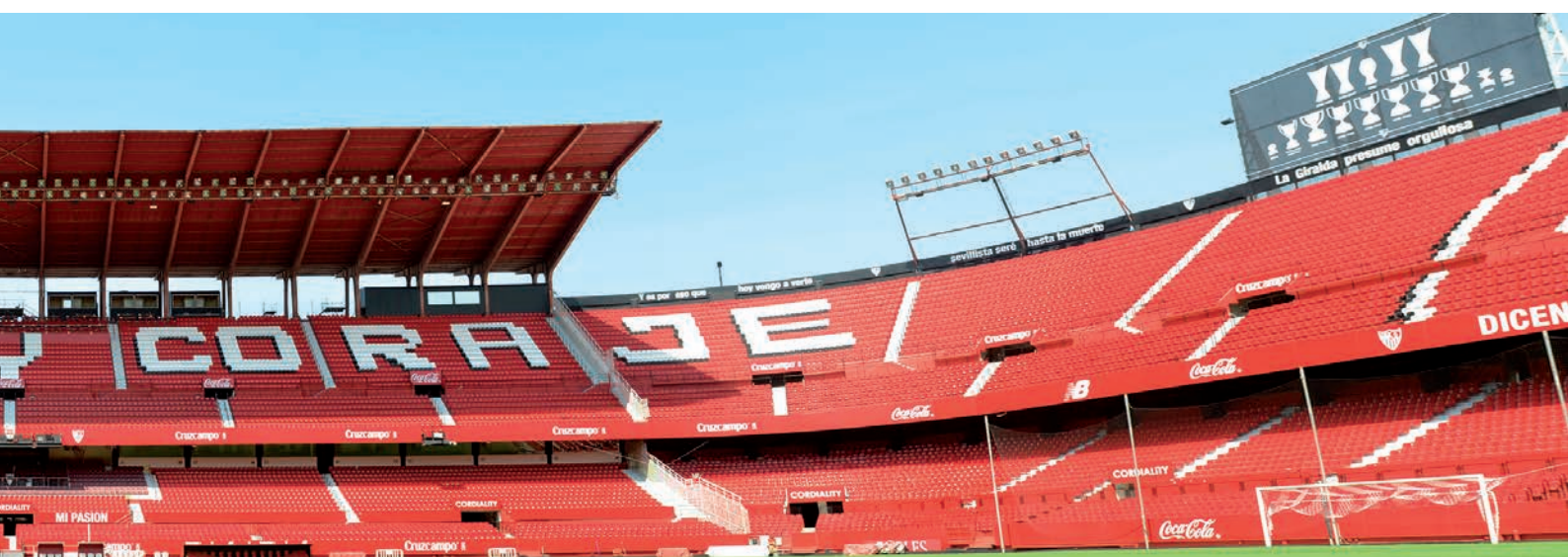
### EMPRESAS CONSTRUCTORAS:

Sacyr, Heliopol-Rusvel, Sando, Liñagar, CAAD, Molcaworld, LaLiga, Guzmán, Tecafil

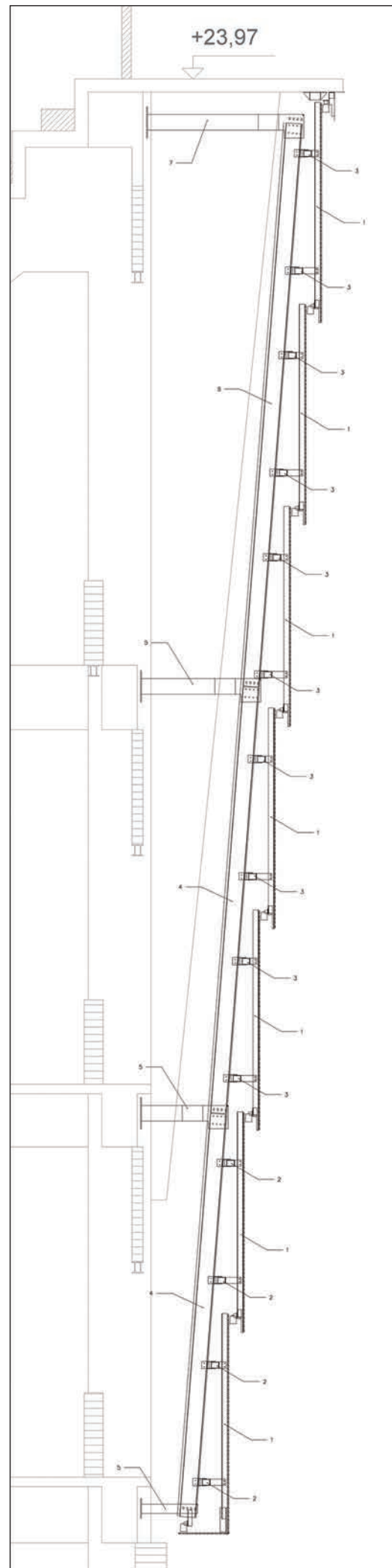
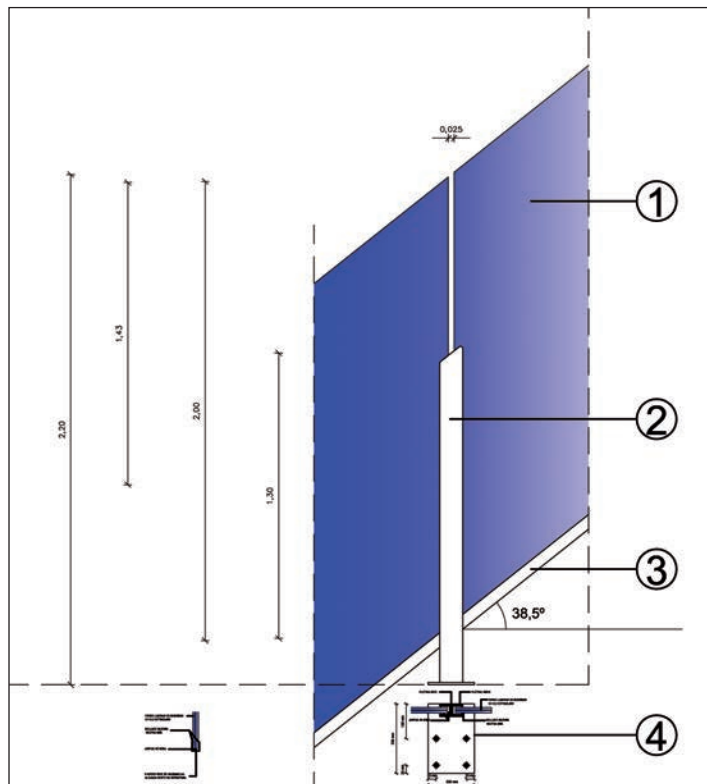
### PRESUPUESTO DE LAS OBRAS (PEC):

14.000.000 €

13  
COAT  
SEVILLA



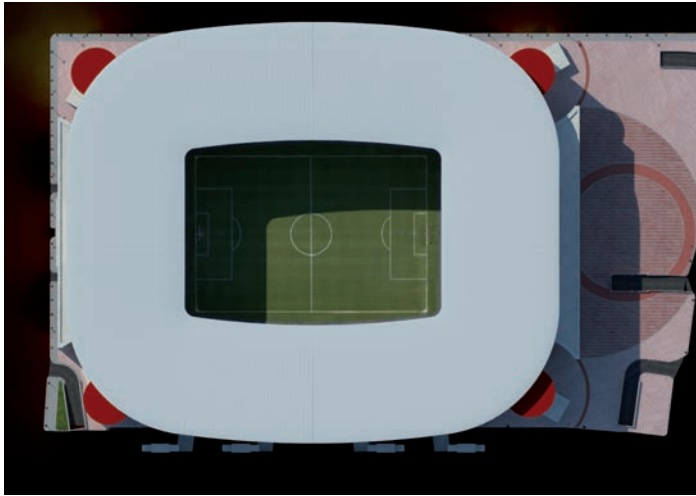




**14**  
**COAT**  
**SEVILLA**



## Infografías de la ampliación del Estadio Sánchez-Pizjuán, con el tercer anillo



15  
COAT  
SEVILLA





# Los Balbontín, una saga de arquitectos ligada al Sánchez-Pizjuán desde los inicios de su construcción en 1955

Hay un hecho que la revista **APAREJADORES** no quiere pasar por alto. Desde la construcción del Estadio, que se basó en el anteproyecto ganador del concurso de ideas del arquitecto madrileño Manuel Muñoz Monasterio, ha habido tres generaciones de arquitectos que han aportado su sello a lo que hoy día es el Estadio Sánchez-Pizjuán.

En 1955 alcanzan un acuerdo el estudio sevillano de Alberto Balbontín de Orta / Antonio Delgado Roig y el de Manuel Muñoz Monasterio para el desarrollo del proyecto de ejecución y la dirección de las obras del nuevo estadio del

Sevilla F.C., que ya visitaba un adolescente Juan Antonio Balbontín, acompañado de su padrino, nuestro compañero Ángel Hoyuela.

No sería esa la única aportación del estudio. En 1971 se realizó una propuesta de reforma del estadio que no llegó a concretarse.

Su hijo, Juan Antonio Balbontín Polledo, junto a su nieto Santiago Balbontín Gutiérrez, proyectan en 2008 un ambicioso proyecto, germen y objetivo de las actuales reformas, sobre todo en la Grada Fondo, que se coronaba con el tercer graderío y hubiera colmatado la parcela propiedad del Club, ampliando una crujía exterior con un edificio terciario y creando un aparcamiento subterráneo bajo el terreno de juego.

Un proyecto muy ambicioso para una época de crisis económica que ha dejado para el futuro lo que será la culminación de uno de los mejores estadios de España.

En la actualidad, Santiago Balbontín Gutiérrez, como director de instalaciones y arquitecto proyectista de las distintas fases del Plan Director, es quien está llevando a cabo las obras necesarias para ver terminadas aquellas que vio cimentar su abuelo.

Conste el reconocimiento desde estas páginas para ellos, ejemplo de profesionalidad y amor al Sevilla F.C.

FJP

16  
COAT  
SEVILLA



Los arquitectos Antonio Delgado Roig (Sevilla, 1902-2002) y Alberto Balbontín de Orta (Sevilla, 1903-1972), titulados por la Escuela Superior de Arquitectura de Madrid en 1929. Doctores Arquitectos desde el 8 de octubre de 1959.



Juan Antonio Balbontín Polledo y Santiago Balbontín Gutiérrez, proyectistas en 2008 del ambicioso proyecto del nuevo Estadio Ramón Sánchez Pizjuán germen y objetivo de las actuales reformas, sobre todo en la Grada Fondo.



*Presentación de la maqueta del futuro estadio  
(Foto Área de Historia SFC)*



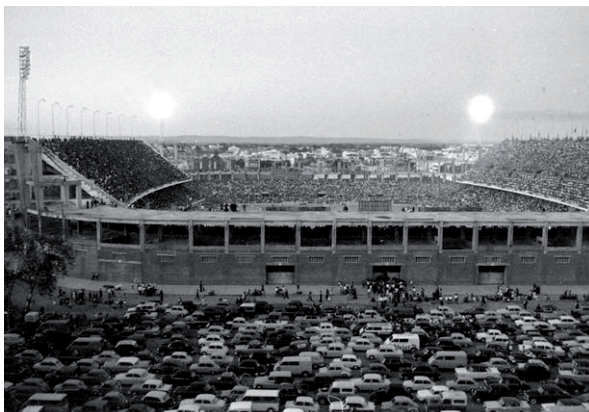
*Colocación de la primera piedra el 2-12-1956  
(Foto Área de Historia SFC)*



*Partido disputado en el Viejo Nervión, con espectadores en las  
obras del Sánchez-Pizjuán (Foto Área de Historia SFC)*



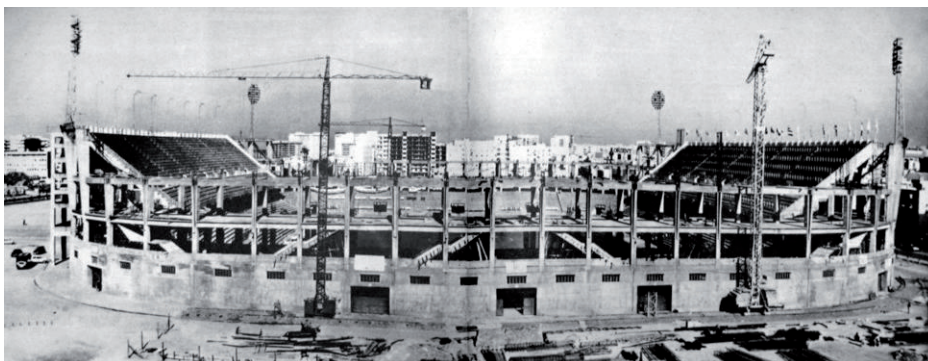
*Las primeras obras del Sánchez-Pizjuán  
(Foto Área de Historia SFC)*



*Estado del estadio en la década de los 60  
(Foto Área de Historia SFC)*



*Obras del cerramiento, entre los últimos meses de 1974 y los  
primeros de 1975 (Foto Área de Historia SFC)*



*El estadio en 1975  
(Foto @SevillaInsólita)*